

**PENGARUH PROFITABILITAS, DAN GROWTH PERUSAHAAN  
TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA  
PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTY, REAL ESTATE DAN BUILDING  
CONSTRUCTION YANG TERDAFTAR DI BEI**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai  
Derajat sarjana Ekonomi**



**Oleh :**

**Rizka Abrianti**

**201510170311226**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**APRIL 2019**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### **PENGARUH PROFITABILITAS DAN GROWTH PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTY, REAL ESTATE, DAN BUILDING CONSTRUCTION YANG TERDAFTAR DI BEI**

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Rizka Abrianti  
NIM : 201510170311226  
Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 23 Maret 2019 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dra. Siti Zubaidah, M.M., Ak., CA.  
Penguji II : A. Syaiful Hidayat A., S.E., M.Sc., Ak.  
Penguji III : Thoufan Nur, S.E., M.S.A., Ak., CPA., CA.  
Penguji IV : Drs. A. Waluya Jati, M.M.

1. ....  
2. ....  
3. ....  
4. ....

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Masiyah Kholmi, M.M., Ak., CA.

## KATA PENGANTAR



*Asslamu'alaikum Wr. Wb.*

Syukur alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayahNya yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Profitabilitas* (ROA), Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Tindakan Penghindaran Pajak (*Tax Avoidance*) Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman”.

Tujuan penulisan ini adalah sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi tingkat Strata 1 (S-1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa bantuan, dukungan, bimbingan, serta pengarahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam penelitian ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Idah Zuhroh, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dr. Masiyah Kholmi, Sk., MM.,CA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang sebagai penggerak kemajuan Jurusan Akuntansi.
3. Gina Harventy, SE.,Ak.,M.Si.,CA selaku Dosen Wali yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan mulai dari awal sampai dengan akhir semester.
4. Drs. Ahmad Waluyo Jati, M.M, selaku dosen pembimbing I yang banyak memberikan bimbingan, memberikan arahan, serta berdiskusi dengan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Thoufan Nur, S.E., Ak., M.S.A., C.P.A., C.A selaku dosen pembimbing II atas bimbingan, dukungan, dan masukan yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama masa studi.
7. Kedua orang tua saya, ayah dan mama juga adik yang selalu memberikan kasih sayang, doa, motivasi, dan perhatian kepada penulis.

8. Teman-teman Akuntansi D angkatan 2015 yang telah menjadi keluarga baru dan memberikan semangat serta kenangan selama masa perkuliahan.
9. TAYO BOMET SQUAD (Ririn Dwi A dan Anggie Cahyaning R) yang telah memberikan waktu, semangat, doa, bantuan dan kenangan kepada penulis selama masa perkuliahan hingga menyelesaikan tugas skripsi.
10. Andriyani Dwi A, yang telah sabar selalu memberikan bantuan, semangat dan doa kapanpun selama penulis menyelesaikan skripsi.
11. Barisan para mantan dan semua yang pergi tanpa sempat dimiliki.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan. Penulis berharap bahwa penelitian ini dapat memberikan manfaat yang baik serta menjadi arahan dalam perjalanan ilmu pengetahuan.

***Wassalamualaikum Wr.Wb.***

Malang, 15 Maret 2019

Penulis,

Rizka Abrianti

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Penelitian Terdahulu .....	7
2.2. Landasan Teori.....	9
A. Corporate Social Responsibility .....	11
B. Profitabilitas .....	12
C. Pertumbuhan Perusahaan ( <i>growth</i> ).....	13
2.3 Perumusan Hipotesis .....	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
3.1. Populasi dan Sampel .....	17
3.1.1. Populasi .....	17
3.1.2. Sampel .....	17
3.2. Jenis, Sumber dan Teknik Pengambilan Data.....	17
3.2.1. Jenis Data dan sumber data.....	17
3.2.2. Teknik pengambilan data.....	17
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	18
3.3.1. Variabel Independen .....	18

3.3.2. Variabel Dependen .....	21
3.4. Teknik Analisis Data .....	22
3.4.1. Analisis Deskriptif .....	22
3.4.2. Analisis SEM PLS .....	24
3.4.3. Model Pengukuran (Outer Model) .....	26
3.4.4. Model Struktural (Inner Model) .....	28
3.4.5. Konstruksi Diagram Jalur .....	28
3.4.6. Konversi Diagram Jalur Ke Sistem Persamaan .....	29
3.4.7. Evaluasi Goodness of Fit .....	30
3.4.8. Uji Hipotesis .....	31
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	33
4.2 Data Penelitian .....	34
4.2.1 Corporate Social Responsibility (CSR) .....	34
4.2.2 Profitabilitas .....	37
4.2.3. Growth Perusahaan .....	39
4.3 Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	46
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	46
4.3.2 Model Pengukuran atau Outer Model .....	47
4.3.3 Model Struktural atau Inner Model .....	52
4.3.4 Evaluasi Goodness of Fit Model .....	52
4.3.5 Pengujian Hipotesis .....	53
4.4 Pembahasan .....	55
4.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility .....	55
4.4.2 Pengaruh Pertumbuhan (Growth) Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility .....	56
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>58</b>
5.1 Kesimpulan .....	58
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	58
5.3 Saran .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>63</b>

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Formulir Pengukuran CSR
- Lampiran 2 : Lembar Kerja Perhitungan Data Tabulasi
- Lampiran 3 : Tabulasi Data
- Lampiran 4 : Hasil Output Analisis Deskriptif Dan Analisis Smart PLS



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy, dan Jogiyanto Hartono. 2015. Partial Least Square (PLS) - Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis. Edisi Pertama. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Aini, 2015. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) Pada perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks LQ45 Bursa Efek Indonesia (BEI). Vol. 12. No. 1. (Hal 1-11). Online. (Diakses pada tanggal 02 februari 2019)
- Arikunto, Suharsimi. 2002. Manajemen Penelitian. Jakarta: Rineka Cipta Cahya, Bramantya Adhi. 2010. "Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility)". Skripsi Universitas Diponegoro.
- Efendi dan Hapsari, 2015. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang *Listing* Di BEI Tahun 2010-2013). e-Proceeding of Management : Vol.2, No.3 Desember 2015. ( Hal 3409-3416 ). Online. (Diakses pada tanggal 02 februari 2019)
- Evandini dan Darsono. 2014. Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. Diponegoro Journal Of Accounting Volume 3, Nomor 3, Tahun 2014, Halaman 1-11. Online. (Diakses pada tanggal 02 februari 2019)
- Huang, Ayat Hidayat. 2019. Pengertian Statistik Deskriptif dan Statistik Inferensial, <http://www.en.globalstatistik.com/pengertian-statistik-deskriptif-dan-statistik-inferensial/> (Diakses pada tanggal 01 November 2018)
- Indonesia, PT. Bursa Efek. 2018. Daftar Saham. <http://www.idx.co.id/data-pasar/data-saham/daftar-saham/> (Diakses pada tanggal 01 November 2018)



2018)

- Indraswari & Astika. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Csr. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 11.1 (2015). ( Hal 289-302 ). Online. (Diakses pada tanggal 02 februari 2019)
- Indraswari & Mimba. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Kapitalisasi Pasar Dan Kepemilikan Saham Publik Pada Tingkat Pengungkapan CSR. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.20.2. Agustus (2017). ( Hal 1219-1248 ). Online. (Diakses pada tanggal 02 februari 2019)
- Jaya, I Gede Nyoman Mindra dan I Made Sumertajaya. 2008. Pemodelan Persamaan Struktural Dengan Partial Least Square, Semnas Matematika dan Pendidikan Matematika : 118-132.
- Jensen, Michael, C dan Meckling, William H. 1976. "Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure". Journal of Financial Economics, October, 1976, Vol.3(4), pp. 305-360.
- Maulana, Fachry. 2013. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR)". Jurnal Akuntansi, Vol.2(2).
- Munsaidah,dkk. 2016. Analisis Pengaruh *Firm Size, Age, Profitabilitas, Leverage, Dan Growth* Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility (Csr)* Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2014. *Journal Of Accounting, Volume 2 No.2 Maret 2016*. Online. (Diakses pada tanggal 02 februari 2019)
- Nadhillah, 2017. Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimediasi Kinerja Keuangan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014. JOM Fekon, Vol. 4 No. 1 (Februari) 2017. ( Hal 601-615). Online. (Diakses pada tanggal 02 februari 2019)
- Public, Interest Research & Advocacy Public. 2019. Data Publik,

<http://www.pirac.org/data-publik/> (01 November 2018)

Public, Interest Research & Advocacy Public. 2019. Kembalikan Semangat CSR, <http://www.pirac.org/2016/10/11/kembalikan-semangat-csr/> (Diakses pada tanggal 01 November 2018)

Respati & Hadiprajitno, 2015. Analisis Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014). *Diponegoro Journal Of Accounting Volume 4, Nomor 4, Tahun 2015, Halaman 1-11*. Online. (Diakses pada tanggal 02 februari 2019)

Sari, Rizkia Anggita. 2012. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)". *Jurnal Nominal*. Vol 1(1). Tahun 2012.

Sari,dkk, 2017. Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013). *e-Proceeding of Management : Vol.4, No.2 Agustus 2017*. Hal. 1534-1541. Online. (Diakses pada tanggal 02 februari 2019)

Wulandari & Zulhaimi, 2017. Pengaruh Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur dan Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 5 (1), 2017, 1477-1488. Online. (Diakses pada tanggal 02 februari 2019)